



consultoria, formação & imagem em turismo e hotelaria

th²

workshop Hotels & Travel 2.0

*If you think that education is
expensive, try ignorance*

Derek Bok

Actualmente, embora a indústria do Turismo continue a ser a “**fábrica dos sonhos**”, já ninguém adquire um sonho antes de vivê-lo virtualmente. Assim, é importante chegar a esses sonhadores.

As tecnologias são cada vez mais uma ferramenta poderosíssima para o sucesso de qualquer empresa turística. No entanto, há que saber utilizar o seu potencial de forma eficiente, para que possa rentabilizar ao máximo o seu negócio.

É importante conhecer **quais as soluções** para se produzir uma sinergia entre as ferramentas que se utilizam e as que se **podem vir a utilizar**.

Do *revenue management*, às redes sociais, da visibilidade nos motores de busca à força do **google**, do *podcast* ao **video marketing**.

Debruçamo-nos no enfoque que o **turismo é dos sectores que mais recorre às novas tecnologias** desde muito cedo, principalmente pela peculiaridade de um serviço intangível e perecível, considerando a dificuldade de conseguir **cativar o turista ou o visitante a escolher o nosso destino à distância** e sem provas físicas nem amostras e pela multiplicidade de canais envolvidos e complementares dos mais diversos pontos do mundo.

Hotels & Travel 2.0

Módulo	Horas
Introdução das Novas Tecnologias em Turismo GDS, CRS, IDS e utilização de redes	
Sistemas de Reservas Online Canais de distribuição <i>online beyond the scene</i>	14h00 às 16h30 (pausa <i>coffe-break</i> 16h30 -16h45)
Marketing Relacional e na Internet Redes Sociais, newsletter, web 2.0	
Video Marketing Podcasts, videocasts e tendências móveis	
Recurso “low-cost” a ferramentas web 2.0 Como integrar ferramentas de marketing relacional ao o menor custo	16h45 às 19h00
Orador convidado: especialista no universo turístico <i>case-study</i>	(pausa <i>coffe-break</i> 17h45 -18h00)
Debate Espaço Aberto Perguntas/Respostas	
TOTAL	5 horas

