



consultoria, formação & imagem em turismo e hotelaria

th²

Hospitality & Hotel management

*Las razones para uno viajar, se
descubren viajando*

Ton Lodger

Num mercado cada vez mais competitivo, a distinção, a pro-actividade, o atendimento profissional e técnico e a prestação de um **serviço genuinamente único** respondem à exigência do cliente viajado que procura conforto e espaços com carácter, acima de luxo plástico e desprovido de alma.

Novas tendências, padrões e mesmo culturas, estimulam o **self-enrichment** para a antecipação da evolução em turismo e hotelaria.

Inovar e criar são indispensáveis neste universo.

O **reflorescimento** de concepções permite uma abordagem às origens da hotelaria *hospitalar*, do **acolhimento com encanto** e da gestão de unidades de **alojamento com personalidade**, independentemente da sua dimensão ou representação.

Na era global onde tudo se poderá substituir: novo mobiliário, novas tecnologias, diferentes métodos... o que é realmente insubstituível são as **pessoas- a sua capacidade e a sua criatividade.**

E porque de pessoas se fazem os serviços e de serviços se faz a hotelaria, a th² lança o curso de **Hospitality &**

Hospitality & Hotel management

Hotel management- onde o charme do serviço debruça-se sobre o detalhe, o factor surpresa e a singularidade do atendimento.

O Curso será leccionado em 2 módulos:
Hospitalidade e Commerce.

O primeiro consiste na exposição e enquadramento de definições e características do Marketing na Hotelaria, a origem da Hospitalidade e do Bem-receber e abordagem da importância dos 5 sentidos nos serviços de alojamento.

No segundo serão desenvolvidas exposições sobre as Redes Sociais e o

famoso Hotels e Travel 2.0 no universo dos utilizadores web, os canais de distribuição e o Posicionamento ideal para uma unidade de alojamento e espaço para orientação a casos práticos e debates.

Durante o curso haverá um convidado especial de *case-study* figurativo de hotelaria com carácter.

Os participantes beneficiam de um free-pass para o Workshop de dia 20 de Abril “Hotels 2.0” em Oeiras com a AERLIS.

O fim do curso é brindado com o certificado de participação e um pequeno *cocktail* de despedida.

Curso de Hospitalidade & Gestão Hoteleira

| Módulo | Horas | |
|--|-----------------|-------------------------------|
| Origem da Hotelaria | 2 horas | Hospitality |
| Características do Produto Turístico Características do Produto Turístico; Oferta/Procura; Segmentos | 4 horas | |
| Experiências e novas tendências em Turismo e Hotelaria | 5 horas | |
| Marketing Hoteleiro Motivações; Estratégias de Marketing: Hospitalidade/Serviço; 5sHB | 5 horas | |
| Redes Sociais A importância da web 2.0 em turismo e hotelaria, redes e canais existentes | 5 horas | Distribution & Commerce |
| Channel Management Canais de distribuição, posicionamento, novas tecnologias, <i>Yield & Revenue Management</i> | 5 horas | |
| Actividades diversas visualização de vídeos, charlas, exercícios práticos | 3 horas | |
| Avaliação | 1 hora | |
| TOTAL | 30 horas | |

Curso de Hospitalidade & Gestão Hoteleira

Data e Horário

De 15 a 31 de Março 2010:
No **Porto** (em Matosinhos) Terças, Quartas e
Quintas-Feiras das 18h30 às 22h30.

Carga Horária

30 horas

Preço

€220

Formadores

Dr^a Catarina Varão- licenciada em Gestão de Empresas Turísticas pelo Instituto de Novas Profissões, Pós-Graduada em Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos pela Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril e Mestre em Direcção de Hoteles com Carácter pela Universidad Europea de Madrid/IEDE Business School.

Dr^a Filipa Rodrigues- licenciada em Gestão de Empresas Turísticas pelo Instituto de Novas Profissões e Pós-Graduada em Gestão Hoteleira pelo Instituto Superior de Novas Profissões/Instituto Superior de Gestão.

Convidado a designar- *case-study* de hotelaria com encanto

Destinatários

Directivos e quadros médio-alto de unidades de alojamento, proprietários de unidades hoteleiras,

profissionais activos ou desempregados na área de hotelaria/hospitalidade, formados ou formandos em turismo/hotelaria que queira especializar-se em hotelaria de charme/com carácter.

Informações e Inscrições

Mais informações em training@th2.com.pt
Inscrições: Envio do currículo actualizado, ficha de inscrição (descarregue no nosso *website* ou solicite) e pagamento para o NIB 0046028300600071140 96 com envio do comprovativo por mail ou fax.

Local das Formações

Centro de formação contínua e estudos superiores
Red Apple: Travessa Álvaro Castelões, 79- 1o |
4450-044 Matosinhos



